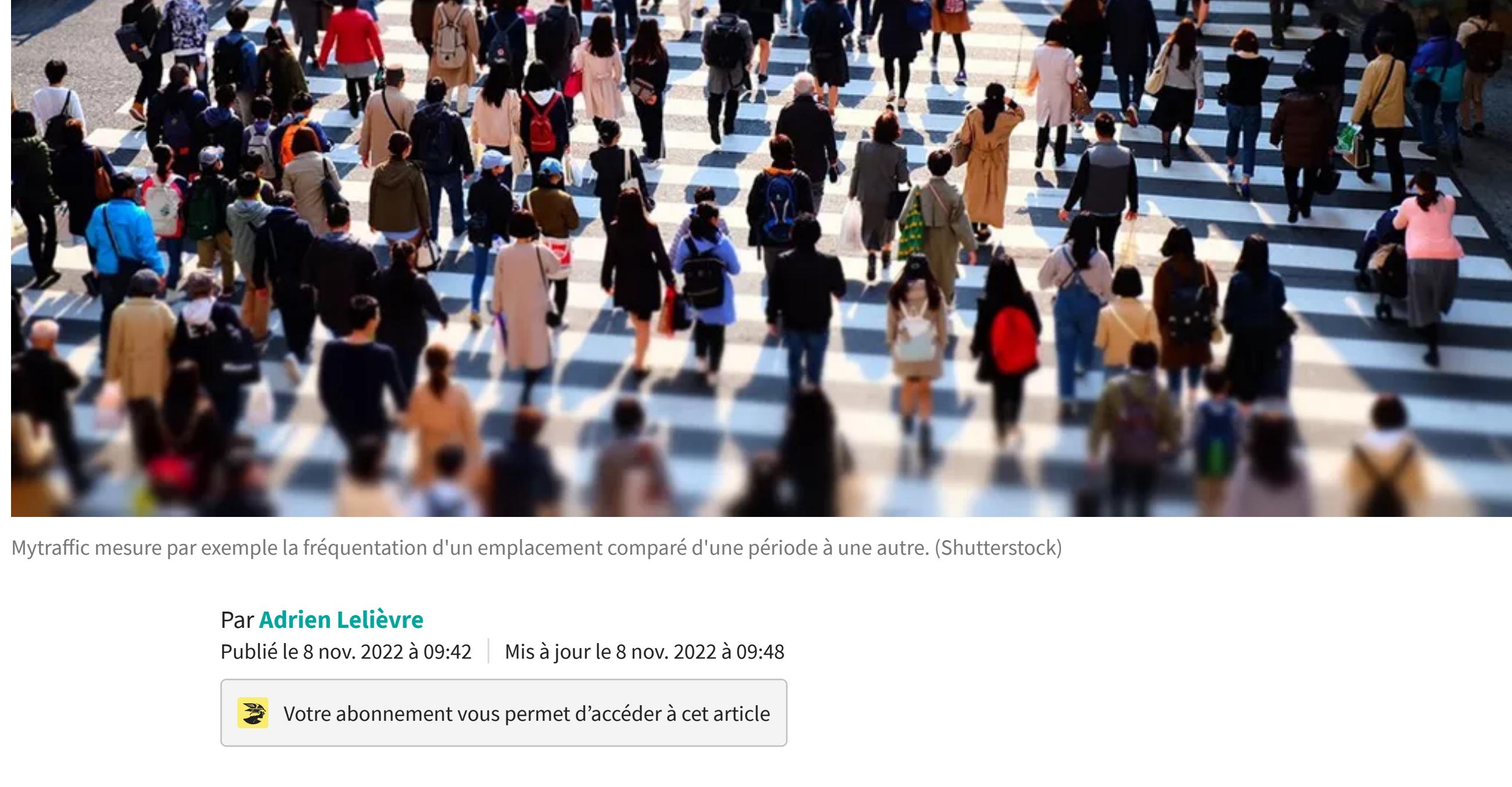


# Mytraffic, l'allié des commerces physiques qui veulent augmenter leur fréquentation

La plateforme fournit des données fiables aux enseignes physiques afin qu'elles connaissent mieux les flux piétons et automobiles. Elle est présente dans sept pays européens et vient de lever 30 millions d'euros.

[Offrir l'article](#) [Ajouter à mes articles](#) [Commenter](#) [Partager](#) [AXA](#) [SNCF](#)



Mytraffic mesure par exemple la fréquentation d'un emplacement comparé d'une période à une autre. (Shutterstock)

Par **Adrien Lelièvre**  
Publié le 8 nov. 2022 à 09:42 | Mis à jour le 8 nov. 2022 à 09:48

Votre abonnement vous permet d'accéder à cet article

Les enseignes physiques ont été sérieusement bousculées ces dernières années par l'[essor de l'e-commerce](#). Mais elles peuvent compter sur les outils digitaux pour résister, voire renverser la vapeur. Pour les aider à capter une plus large clientèle, Mytraffic a développé une plateforme qui analyse les flux de visiteurs piétons et automobiles.

La start-up française mesure par exemple la fréquentation d'un emplacement comparé à son environnement ou à une autre période de la semaine ou de l'année.

Elle est également capable de déterminer où vivent et travaillent les visiteurs d'un emplacement et d'identifier leur profil sociologique (sexe, âge, pouvoir d'achat, taille des ménages, etc.).

## Aide à la décision

L'idée de Mytraffic est née d'un constat simple. « Les lieux physiques ne disposent pas de la même quantité et qualité d'informations que les acteurs du Web pour prendre des décisions, être attractifs et avoir un business model pérenne », commente Hakim Saadaoui, le patron de la société.

La jeune pousse parisienne fournit ainsi à ses clients des données qui les aident à choisir un bon emplacement, affiner leur stratégie commerciale ou renégocier un bail (à la hausse ou à la baisse) en fonction de son affluence. « Nous sommes là pour les aider à réaliser une promesse de développement commercial », poursuit le dirigeant.

### LIRE AUSSI :

- [La SNCF investit dans Fluctuo, spécialiste des données de la mobilité partagée](#)

La start-up travaille avec des applications mobiles pour obtenir des informations mais assure se plier rigoureusement aux réglementations européennes sur les données personnelles.

Au total, Mytraffic revendique 420 clients. Parmi eux, des grandes enseignes, des acteurs de l'immobilier commercial ou des villes qui ont besoin d'informations fiables pour redynamiser leur centre. « Nous avons une forte demande depuis trois ans », insiste Hakim Saadaoui, qui a la conviction que les consommateurs ont encore un solide appétit pour les lieux physiques.

Cette traction n'a pas échappé aux investisseurs. En 2021, la jeune pousse a levé 10 millions d'euros. Elle remet le couvert cette année avec un tour de table de 30 millions d'euros mené par Axa Venture Partners.

## Présent dans 7 pays

Mytraffic est implanté dans sept pays européens. La start-up assure réaliser 25 % de son chiffre d'affaires - au sujet duquel elle ne communique pas - à l'étranger. « Sur le marché européen, nous avons l'ambition d'être le numéro 1 », souligne Hakim Saadaoui. Aux Etats-Unis, le leader Placer.ai, a levé 100 millions de dollars en début d'année pour une valorisation d'un milliard.

### LIRE AUSSI :

- [Smart city : la start-up Vianova part à la conquête de l'Amérique du Nord](#)

Mytraffic veut profiter de son nouveau financement pour poursuivre son expansion internationale et enrichir son logiciel avec des nouveaux outils pour ses clients. Les comptes doivent aussi virer au vert. La société indique viser la rentabilité pour le marché tricolore en 2023.

> [Levée de fonds, décryptages, chiffres clés... Pour ne rien rater de l'actu de la French Tech et des start-up, abonnez-vous à notre newsletter > S'inscrire](#)

Adrien Lelièvre

### THÉMATIQUES ASSOCIÉES

[AXA](#) [SNCF](#) [Consommation](#) [E-commerce](#)

## RÉCIT

# Sommet de l'IA : et soudain, Sam Altman s'éclipsa du dîner à l'Elysée...

Chefs d'Etat, géants du CAC 40, start-up stars : Paris est devenu la capitale mondiale de l'intelligence artificielle - au moins pour deux jours. Du dîner ultra-sélect organisé à l'Elysée aux travées du Grand Palais, « Les Echos » vous racontent les coulisses d'un sommet bousculé par une nouvelle administration déchaînée.

[Lire la suite](#)