

## Les centres commerciaux, nouvelles cathédrales du loisir

Devenus des destinations à part entière, ces espaces de loisirs sont de puissants leviers pour attirer un nouveau public dans des temples du shopping qui ne faisaient plus recette.

Par Tiphaine Thuillier

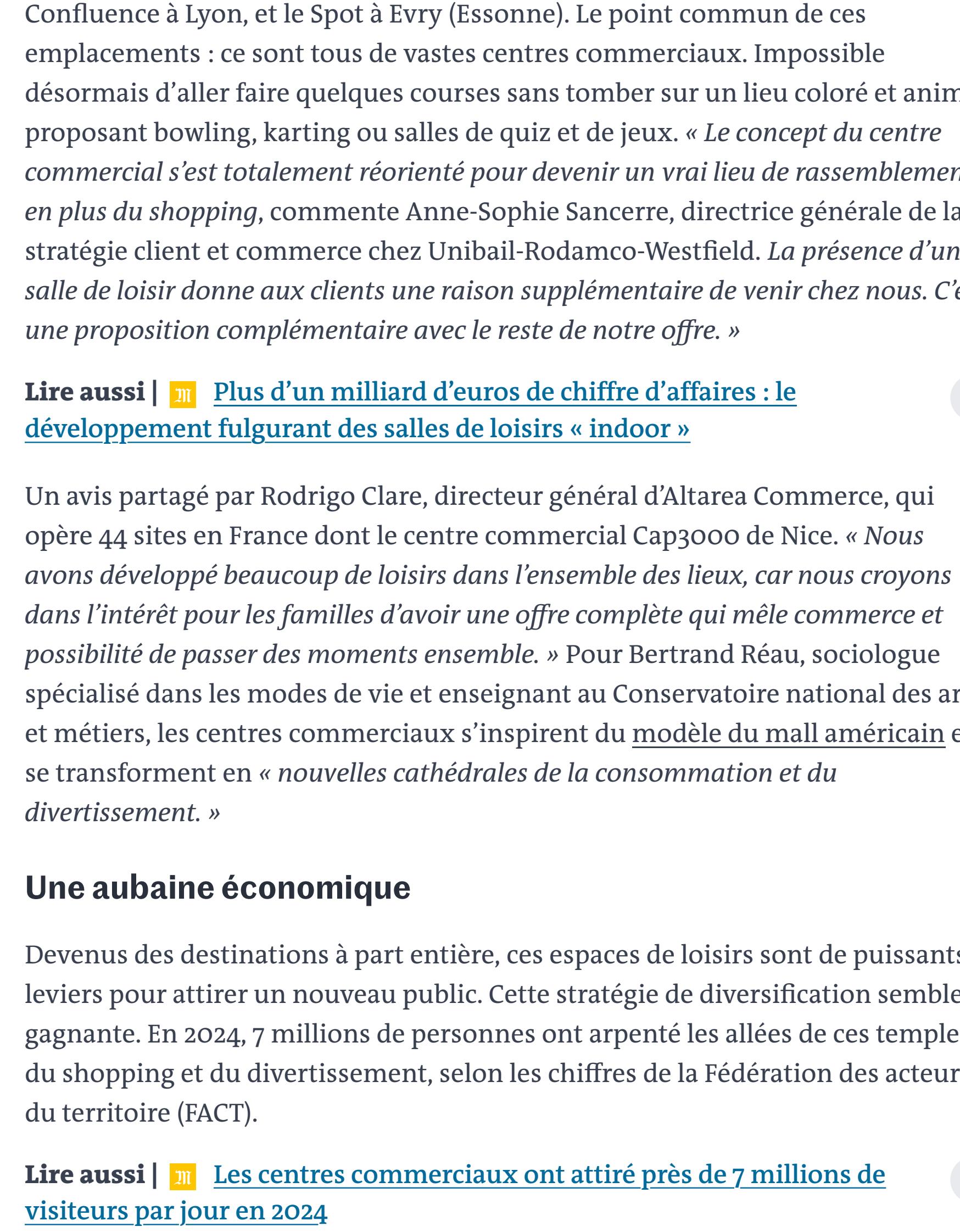
Publié le 13 avril 2025 à 17h30 - 6 Lecture 2 min.

[Offrir l'article](#)

[Lire plus tard](#)



Article réservé aux abonnés



Dans la salle de jeux « La Tête dans les nuages », au centre commercial Cap3000, à Saint-Laurent-du-Var (Alpes-Maritimes), le 14 janvier 2023. SYSPCO/SIPA

Après Les Quatre Temps à la Défense (Hauts-de-Seine), les salles de loisirs du groupe La Tête dans les nuages ont investi Cap3000 à Nice, La Part-Dieu et Confluence à Lyon, et le Spot à Évry (Essonne). Le point commun de ces emplacements : ce sont tous de vastes centres commerciaux. Impossible désormais d'aller faire quelques courses sans tomber sur un lieu coloré et animé proposant bowling, karting ou salles de quizz et de jeux. « Le concept du centre commercial s'est totalement réorienté pour devenir un vrai lieu de rassemblement, en plus du shopping », commente Anne-Sophie Sancerre, directrice générale de la stratégie client et commerce chez Unibail-Rodamco-Westfield. La présence d'une salle de loisir donne aux clients une raison supplémentaire de venir chez nous. C'est une proposition complémentaire avec le reste de notre offre. »

**Lire aussi** [Plus d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires : le développement fulgurant des salles de loisirs « indoor »](#)

Un avis partagé par Rodrigo Clare, directeur général d'Altarea Commerce, qui opère 44 sites en France dont le centre commercial Cap3000 de Nice. « Nous avons développé beaucoup de loisirs dans l'ensemble des lieux, car nous croyons dans l'intérêt pour les familles d'avoir une offre complète qui mêle commerce et possibilité de passer des moments ensemble. » Pour Bertrand Réau, sociologue spécialisé dans les modes de vie et enseignant au Conservatoire national des arts et métiers, les centres commerciaux s'inspirent du modèle du mall américain et se transforment en « nouvelles cathédrales de la consommation et du divertissement. »

### Une aubaine économique

Devenus des destinations à part entière, ces espaces de loisirs sont de puissants leviers pour attirer un nouveau public. Cette stratégie de diversification semble gagnante. En 2024, 7 millions de personnes ont arpenté les allées de ces temples du shopping et du divertissement, selon les chiffres de la Fédération des acteurs du territoire (FACT).

**Lire aussi** [Les centres commerciaux ont attiré près de 7 millions de visiteurs par jour en 2024](#)

Pour les foncières, la présence de ces nouveaux acteurs est aussi une aubaine économique. La crise subie par le commerce de détail et le secteur de l'habillement ou de l'ameublement ces dernières années a fauché quelques acteurs, les obligeant à baisser le rideau et laissant des mètres carrés vacants. Chez Domus, Nikito World a repris les deux étages libérés par le départ du groupe d'ameublement Alinéa en 2020. Quatre ans plus tard, Alinéa s'est installé à nouveau chez Domus, mais dans un espace plus petit.

LA SUITE APRÈS CETTE PUBLICITÉ

« Des commerçants ont souffert et ne sont plus là, ce qui a donné de la place pour plus de concepts de divertissement, concède Anne-Sophie Sancerre. Nous sommes beaucoup sollicités par les acteurs du loisir à la recherche de bons emplacements, mais nous sommes très sélectifs. »

D'après Bruno Chevalier, président du Space, l'association professionnelle des espaces de loisirs, la tentative de séduction est réciproque. « Les acteurs du loisir sont plutôt en position de force en ce moment, estime-t-il. Bien sûr, il y a de la concurrence autour des emplacements-clés, mais si on vient avec un beau projet, une belle étude de marché... Ils vous écoutent avec attention et il est possible de négocier un petit geste commercial pour le loyer. » C'est ce qu'on appelle un partenariat gagnant-gagnant.

**Lire aussi** [La folle croissance d'Hadrena, groupe de loisirs « indoor » et propriété du controversé homme d'affaires Pierre-Edouard Stérin](#)

Tiphaine Thuillier

[Contribuer](#)

[Réutiliser ce contenu](#)

### Nos lecteurs ont lu ensuite

**Plus d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires : le développement fulgurant des salles de loisirs « indoor »**

Bowling, trampoline, jeux d'arcade, minigolf... Les vastes complexes de loisirs multiactivités essaient sur le territoire. Plébiscités par les familles, ces nouveaux modèles de divertissement connaissent un succès croissant et une belle rentabilité.

**La folle croissance d'Hadrena, groupe de loisirs « indoor » et propriété du controversé homme d'affaires Pierre-Edouard Stérin**

Exploitant de 150 sites en Europe et aux Etats-Unis, la jeune entreprise, dont le milliardaire catholique conservateur est l'actionnaire, rachète les marques existantes, avec l'ambition de gérer 1 000 lieux dans le monde à l'horizon 2030.

**« J'ai rien vécu, moi... Demandez-moi plutôt ce que c'est le boulot : en Creuse, les difficultés de l'amour dans le monde agricole**

Popularisé par l'émission « L'Amour est dans le pré », le célibat des agriculteurs est difficile à quantifier. Dans la Creuse, plusieurs professionnels racontent les raisons de cet isolement affectif.

**Dmitri Nekrasov, économiste russe : « 2023 et 2024 resteront comme des années exceptionnellement prospères pour l'économie russe »**

L'ancien conseiller de Dmitri Medvedev, aujourd'hui en exil, explique, dans une tribune au « Monde », que la guerre et les sanctions n'ont pas entravé l'économie de son pays, bien mieux préparé à un conflit que les autres puissances.

**Le tuna ganoush, rien ne se perd, thon se transforme**

Deux fois par mois, « M » vous présente un ingrédient de haut vol pour rehausser vos préparations culinaires. Cette semaine, une version iodée (et antigaspi) du baba ganoush levantin.

**Chamonix interdit les constructions de résidence secondaire : « Nous perdons notre âme à force de perdre des habitants »**

Depuis 1990, la ville de Haute-Savoie a perdu 10 % de sa population, en raison du prix très élevé des logements. Pour enrayer la spéculation foncière, la mairie vient d'interdire toute nouvelle construction de résidence secondaire.

**Les Français moins attirés par les voyages aux Etats-Unis**

Effet Trump, prix élevés... Les agences constatent une baisse sensible des réservations. Chez ceux qui partent, les façons de voyager évoluent.

**Impôts : Eric Lombard, ministre de l'économie, souhaite préenrôner la contribution sur les hauts revenus**

Les plus riches (aux revenus supérieurs à 250 000 euros par an pour un célibataire et 500 000 euros pour un couple sans enfant) devront aussi s'acquitter en 2025 de la contribution différentielle sur les plus hauts revenus (CDHR), qui fixe un taux minimal d'imposition de 20 %.

**« On a invisibilisé l'histoire des femmes pilotes : briser le plafond de verre à 10 000 mètres d'altitude**

Présidente dans l'association au « Monde » des femmes à piloter, Chrystine Deb ouz

professionnelle s'ouvre encore davantage aux filles.

**« Pleins feux sur les nouveaux adeptes du piment : briser les plafonds de verre à 10 000 mètres d'altitude**

Présidente dans l'association au « Monde » des femmes à piloter, Chrystine Deb ouz

professionnelle s'ouvre encore davantage aux filles.

**« Vous aimez Klee, vous aimez Berne**

La ville fédérale suisse a accueilli ses premières visiteuses, mais marquant la débâcle d'un

quelques kilomètres de là.

**A Amsterdam, voyagez au pays du porno alternatif**

Le Porn Festival néerlandais donne à voir des films affranchis des codes

établis, montrant des sexualités et corps atypiques. Affichée dans

l'industrie qui porte un message militant.

**« Voir aimer Klee, vous aimez Berne**

La ville fédérale suisse a accueilli ses premières visiteuses, mais marquant la débâcle d'un

quelques kilomètres de là.

**A Amsterdam, voyagez au pays du porno alternatif**

Le Porn Festival néerlandais donne à voir des films affranchis des codes

établis, montrant des sexualités et corps atypiques. Affichée dans

l'industrie qui porte un message militant.

**« Pleins feux sur les nouveaux adeptes du piment : briser les plafonds de verre à 10 000 mètres d'altitude**

Présidente dans l'association au « Monde » des femmes à piloter, Chrystine Deb ouz

professionnelle s'ouvre encore davantage aux filles.

**« Voir aimer Klee, vous aimez Berne**

La ville fédérale suisse a accueilli ses premières visiteuses, mais marquant la débâcle d'un

quelques kilomètres de là.

**A Amsterdam, voyagez au pays du porno alternatif**

Le Porn Festival néerlandais donne à voir des films affranchis des codes

établis, montrant des sexualités et corps atypiques. Affichée dans

l'industrie qui porte un message militant.

**« Voir aimer Klee, vous aimez Berne**

La ville fédérale suisse a accueilli ses premières visiteuses, mais marquant la débâcle d'un

quelques kilomètres de là.

**A Amsterdam, voyagez au pays du porno alternatif**

Le Porn Festival néerlandais donne à voir des films affranchis des codes

établis, montrant des sexualités et corps atypiques. Affichée dans

l'industrie qui porte un message militant.

**« Pleins feux sur les nouveaux adeptes du piment : briser les plafonds de verre à 10 000 mètres d'altitude**

Présidente dans l'association au « Monde » des femmes à piloter, Chrystine Deb ouz

professionnelle s'ouvre encore davantage aux filles.

**« Voir aimer Klee, vous aimez Berne**

La ville fédérale suisse a accueilli ses premières visiteuses, mais marquant la débâcle d'un

quelques kilomètres de là.

**A Amsterdam, voyagez au pays du porno alternatif**

Le Porn Festival néerlandais donne à voir des films affranchis des codes

établis, montrant des sexualités et corps atypiques. Affichée dans

l'industrie qui porte un message militant.

**« Voir aimer Klee, vous aimez Berne**

La ville fédérale suisse a accueilli ses premières visiteuses, mais marquant la débâcle d'un

quelques kilomètres de là.

**A Amsterdam, voyagez au pays du porno alternatif**

Le Porn Festival néerlandais donne à voir des films affranchis des codes

établis, montrant des sexualités et corps atypiques. Affichée dans

l'industrie qui porte un message militant.

**« Pleins feux sur les nouveaux adeptes du piment : briser les plafonds de verre à 10 000 mètres d'altitude**

Présidente dans l'association au « Monde » des femmes à piloter, Chrystine Deb ouz

professionnelle s'ouvre encore davantage aux filles.

**« Voir aimer Klee, vous aimez Berne**

La ville fédérale suisse a accueilli ses premières visiteuses, mais marquant la débâcle d'un

quelques kilomètres de là.

**A Amsterdam, voyagez au pays du porno alternatif**

Le Porn Festival néerlandais donne à voir des films affranchis des codes

établis, montrant des sexualités et corps atypiques. Affichée dans

l'industrie qui porte un message militant.

**« Voir aimer Klee, vous aimez Berne**

La ville fédérale suisse a accueilli ses premières visiteuses, mais marquant la débâcle d'un

quelques kilomètres de là.

**A Amsterdam, voyagez au pays du porno alternatif**

Le Porn Festival néerlandais donne à voir des films affranchis des codes

établis, montrant des sexualités et corps atypiques. Affichée dans

l'industrie qui porte un message militant.

**« Voir aimer Klee, vous aimez Berne**

La ville fédérale suisse a accueilli ses premières visiteuses, mais marquant la débâcle d'un

quelques kilomètres de là.

**A Amsterdam, voyagez au pays du porno alternatif**

Le Porn Festival néerlandais donne à voir des films affranchis des codes

établis, montrant des sexualités et corps atypiques. Affichée dans